ちょっと訪問

統合し、社名も「日本シー るスイス・シーカの日本法 リング材や接着剤を製造す る。顧客に対してもソリュ いていた各社が一つになる に変更した。マルコ・アマ カ」からシーカ・ジャパン ことでシナジーが生まれ ン社長は「異なる方針で動 へ。 4月にグループ5社を 建築や自動車向けにシー 力 ャパ

ジ •

内で開発・製造しているの きる」と強調する。 輸入販売だけでなく、国

も強み。研究開発拠点は神

関する政府の規制次第だ

「サステナビリティーに

が、今後5年でマーケット

5年でシェア15%に拡大

以上を国内で製造してい り、輸出を除く製品の9% 奈川や千葉などに4カ所あ アマン社長 供給責任を果たす。 す」。アジアのハブとして シェア15%への拡大を目指 坂1の2の7赤坂Kタワー▽所在地=東京都港区元赤



ーションの提供を一元化で

0万円▽売上高=非公表▽ 55年(昭30)8月 従業員=901人▽設立=